

Código do Projeto: **20198**

Entidade Beneficiária: **DIRECTVISION SOLUÇÕES DE INTEGRAÇÃO LDA**

Descrição: **INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE**

Data de Início: **novembro 2024**

Data de Conclusão: **junho 2026**

Despesa Elegível: **25.000 Euros**

Apoio Financeiro: **12.500 Euros**

DESCRIÇÃO:

Projeto de internacionalização digital da DIRECTVISION, orientado para o reforço da presença da empresa nos mercados externos através do e-commerce. Incluiu um novo site a criação da loja online, a entrada no marketplace Amazon Espanha e o desenvolvimento de ações de marketing digital, conteúdos e meios tecnológicos de suporte à comercialização online.

OBJETIVOS:

Reforçar a internacionalização da empresa através dos canais digitais, criando uma loja online multilingue e uma presença estruturada em marketplace. O projeto pretende aumentar a visibilidade da DIRECTVISION, diversificar os canais de comercialização e potenciar a captação de clientes e as vendas no mercado espanhol.

RESULTADOS:

Novo site e criação da loja online BuyDvision, adesão ao Amazon Espanha e desenvolvimento de ações de marketing digital dirigidas ao mercado espanhol..

